



RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

dotyczących przyszłego
zagospodarowania terenu pod
zaporą w Dobczycach (Charstek),
wykonany na zlecenie burmistrza
Gminy Miejskiej Dobczyce

OPRACOWANIE:

Mgr inż. arch. kraj. Adriana Baryżewska
Mgr inż. arch. kraj. Jan Kocieniewski
Dr inż. arch., arch. kraj. Miłosz Zieliński

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

**dotyczących przyszłego zagospodarowania terenu
pod zaporą w Dobczycach (Charstek),
wykonany na zlecenie burmistrza Gminy Miejskiej Dobczyce**

Red. Miłosz Zieliński

Zespół autorski:

Mgr inż. arch. kraj. Adriana Baryżewska

Mgr inż. arch. kraj. Jan Kocieniewski

Dr inż. arch., arch. kraj. Miłosz Zieliński

Spis treści

1.	ANKIETA INTERNETOWA	3
1.1	Cele	3
1.2.	Metoda	3
1.3.	Zakres	3
2.	OMÓWIENIE WYNIKÓW	4
2.1.	WIEDZA O DOBCZYCACH I OKOLICY:	5
2.2.1.	Dysfunkcje	6
2.2.2.	Braki w Dobczycach	6
2.3.	Zwyczajne użytkowników	8
2.3.1.	WIEDZA O SPĘDZANIU WOLNEGO CZASU	8
2.4.	WIEDZA O TERENIE (CHARSTEK).....	11
2.4.1.	Funkcjonowanie aktualne	12
2.4.2.	Wartości	12
2.4.3.	Dysfunkcje	12
2.4.4.	Braki.....	13
2.4.5.	Obawy.....	13
2.4.6.	Możliwości	14
2.4.7.	Finansowanie.....	14
3.	SYNTEZA WYNIKÓW	15
4.	WNIOSKI	17
5.	ZALECENIA I WYTYCZNE	17

1. ANKIETA INTERNETOWA

1.1 Cele

Niniejsze badanie powstało jako część konsultacji społecznych prowadzonych na zlecenie Burmistrza Gminy i Miasta Dobczyce – Pawła Machnickiego.

Celem naczelnym opracowania jest zbudowanie ogólnego obrazu terenu zlokalizowanego pod zaporą w Dobczycach (Charstek) w kontekście uwarunkowań przestrzennych i funkcjonalnych całego miasta i okolicy. Obraz ten, widziany oczyma mieszkańców jest istotnym źródłem wiedzy na temat stosunku mieszkańców i użytkowników do przedmiotowej przestrzeni, sposobu jego aktualnego funkcjonowania oraz zdefiniowania pozytywnych i negatywnych cech, wartości i mankamentów oraz dysfunkcji tego terenu. Kolejna wiedza wynikająca z analizy zarysowuje potrzeby społeczności lokalnej w zakresie kierunków rozwoju tego terenu a także możliwości jego adaptacji zgodnej z uwarunkowaniami społecznymi, potrzebami mieszkańców itd.

Cele szczegółowe:

- a. Poznanie wartościowych elementów kształtujących przestrzeń Dobczyc oraz okolicy.
- b. Poznanie mankamentów i braków w Dobczycach (szczególnie części centralnej).
- c. Poznanie zwyczajów mieszkańców dotyczących ich spędzania wolnego czasu i zachowani i zajęć w przestrzeni Dobczyc i okolicy.
- d. Poznanie wartościowych elementów terenu opracowania „Charstka”.
- e. Poznanie jego aktualnego funkcjonowania i braków.
- f. Poznanie opinii na temat jego zagospodarowania i zebranie pomysłów z tym związanych.

1.2. Metoda

Zastosowano metodę ankiety internetowej zbudowanej w oparciu o pytania otwarte z reguły dające odpowiedzi o charakterze jakościowym oraz pytania zamknięte z odpowiedziami o charakterze ilościowym ale z możliwością dodania komentarzy (charakter jakościowy).

Pytania w części merytorycznej zostały ułożone w bloki tematyczne związane z:

- a. Wiedzą o Dobczycach i okolicy.
- b. Wiedzą o sposobach spędzania wolnego czasu w Dobczycach.
- c. Wiedzą o przedmiotowym terenie „Charstku”

Odpowiedzi z otwartych pytań, w każdym z bloków, klasyfikowano do kategorii odpowiadających celom poznawczym badania. W obrębie tych kategorii dokonywano grupowania do podkategorii, które powstawały po przeanalizowaniu materiału. Podkategorie zawierają konkretne odpowiedzi respondentów. Każda kategoria podsumowana jest syntetycznym kilkuzdaniowym opisem ilustrującym obraz jaki jawi się w opinii respondentów.

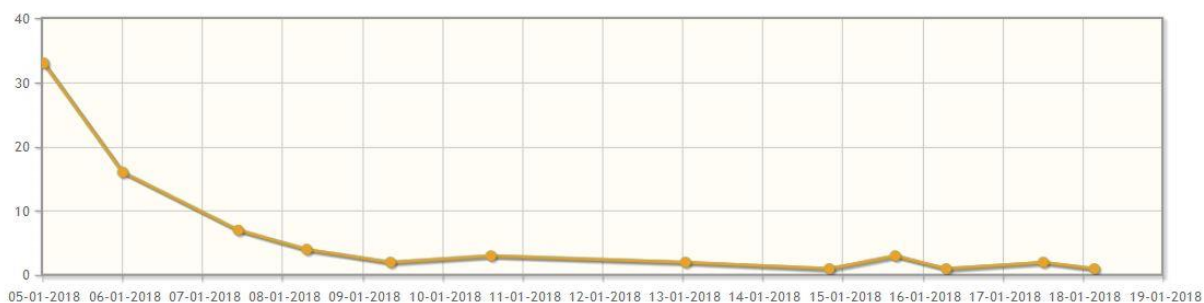
Podobnie postąpiono z podsumowaniem informacji zebranych w ramach dodatkowych wolnych wypowiedzi przypisanych do pytań zamkniętych. Obok wykresów słupkowych przedstawiono uogólnienie reprezentujące odpowiedzi.

1.3. Zakres

Zakres czasowy:

badanie trwało od 5 do 18 stycznia 2018. W tym czasie zebrano 68 kompletnych ankiet wypełnionych przez unikalnych respondentów.

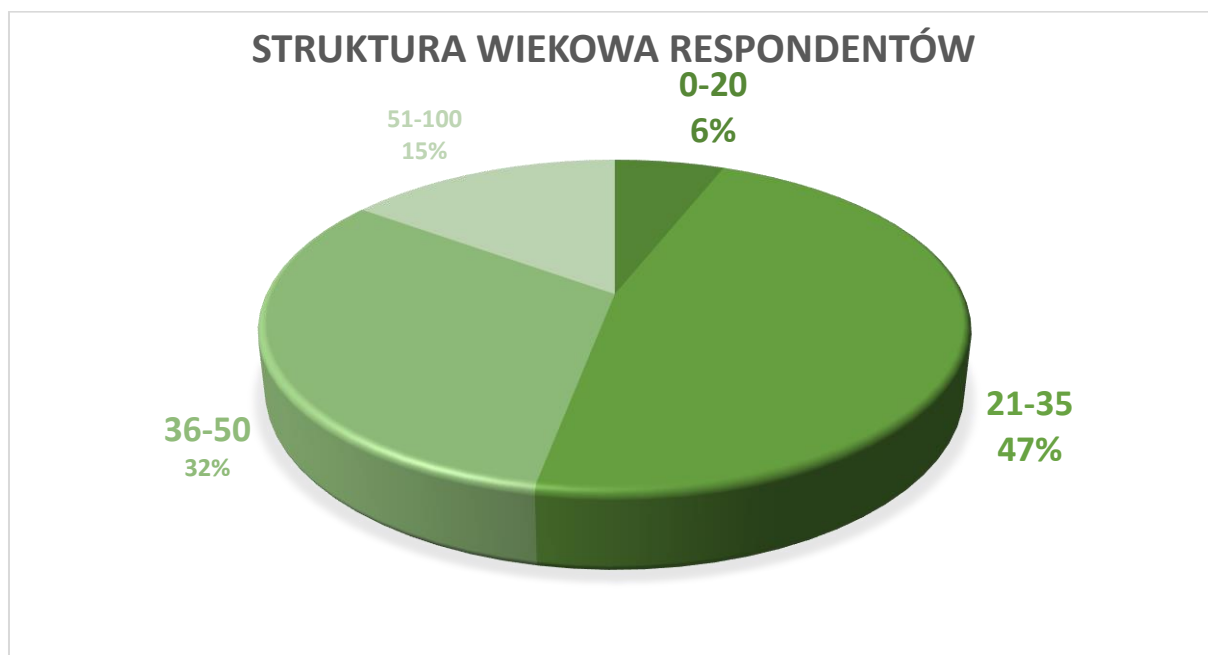
Zakres terytorialny: miasto i gmina Dobczyce.



Wykres dynamiki uczestniczenia w badaniu. Najwięcej odpowiedzi zanotowano pierwszego dnia po otwarciu ankiety. Po równomiernym spadku odnotowano stagnację na poziomie 2-3 ankiet dziennie.

2. OMÓWIENIE WYNIKÓW

Średni czas wypełniania ankiety wynoszący 30 min oraz fakt, że w większości przypadków gdzie była możliwość uzupełnienia odpowiedzi zamkniętej dodatkowym komentarzem, dokonywano tego, świadczy to o dużym zaangażowaniu i zainteresowaniu mieszkańców tematem. Wzmacnia to rangę analizy – daje to podstawę do formułowania wniosków w oparciu o świadome i przemyślane odpowiedzi.



Grupa respondentów

Respondenci reprezentowali szerokie grono mieszkańców. Pośród wymienianych zajęć zawodowych znaleźli się przedstawiciele m.in.: sprzedawców, handlowców, przedsiębiorców prowadzących własne działalności gospodarcze, nauczyciele, aktywiści/społecznicy, przedstawiciele administracji publicznej, pracownicy socjalni, studenci i uczniowie, mamy opiekujące się dziećmi, pracownicy fizyczni, przedstawiciele kadry menadżerskiej, rolnicy, funkcjonariusze publiczni, emeryci.

2.1. WIEDZA O DOBCZYCACH I OKOLICY:

2.1.1 Wartości

Kategoria: Wartości w Dobczycach	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Zamek, Rynek, Zapora, Jezioro,
Infrastruktura techniczna	Obwodnica i most,
Infrastruktura społeczna	RCOS
Niematerialne	Historia, wątki prahistoryczne, wydarzenia,
Decyzje prorozwojowe	Dobry kierunek zmian
Cechy przestrzeni	Małomiasteczkowy, bezpretensjonalny, przyjazny charakter miejsca
Miasto w oczach mieszkańców jawi się jako przyjazne i spokojne miejsce do życia o małomiasteczkowym ale bezpretensjonalnym charakterze, ciekawej i bogatej historii, jednocześnie spoglądające w przyszłość. Miasto posiada wyraźne elementy przestrzenne budujące tożsamość.	
	

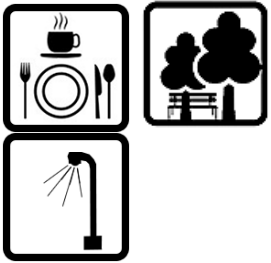
Kategoria: Wartości w okolicy Dobczyc	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Piękny krajobraz, jezioro, Jałowcowa Góra, piękna lokalizacja, góry, panorama, tereny leśne, przyroda, skatepark i pumtruck w Gdowie, zabytkowy kościół w Dziekanowicach
Infrastruktura techniczna	Kanalizacja, remonty dróg powiatowych, strefa przemysłowa, strażnica
Infrastruktura społeczna	Możliwości spędzania wolnego czasu
Społeczne	Potencjał i możliwości, dobry kontakt na linii władza-mieszkańcy, poczucie przynależności do lokalnej wspólnoty, spokój i cisza okolicy, społeczność miłych i przyjaznych mieszkańców
Decyzje prorozwojowe	Nadanie kierunku w stronę rozwoju proturystycznego;
Cechy przestrzeni	Cicha spokojna, naturalna, nieskażona, z potencjałem turystycznym, przyjazna
Okolica Dobczyc oceniana jest jako spokojna, naturalna, malownicza, dogodna do uprawiania i rozwijania turystyki przestrzeń o łagodnym podgórskim, zalesionym krajobrazie. Mieszkańcy czują się częścią wspólnoty, którą łączy wspólna przestrzeń.	
	

2.2.1. Dysfunkcje

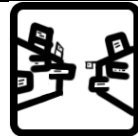
Kategoria: Dysfunkcje w Dobczycach	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Szyldy i reklamy szpecące krajobraz miasta
Infrastruktura techniczna	Niewystarczająca ilość miejsc parkingowych, konflikt: samochody w przestrzeni runku – z jednej strony mało miejsc, z drugiej samochody psują estetykę rynku . Zbyt intensywny ruch samochodowy, bariery architektoniczne w lokalach usługowych, słabe oświetlenie rynku po zmroku
Infrastruktura społeczna	Zbyt krótko otwarte punkty usługowe (sklepy), zbyt skromna oferta usług gastronomicznych. Obsługa w przychodni
Społeczne	Karanie mandatami kierujących (policja), piesi przechodzący w niedozwolonych miejscach i przeciskający się między samochodami.
Cechy przestrzeni	Przestrzeń zawłaszczona przez zaparkowane (przez wiele godzin) samochody, utrudniające komunikację pieszą oraz cyrkulację pojazdów w rynku. Wizerunek przestrzeni cierpi poprzez funkcje i usługi o standardzie niespełniającym oczekiwań mieszkańców. Niska estetyka witryn sklepowych oraz form reklamy zewnętrznej. Za „twarda” (brak czynnika humanizującego przestrzeń), zieleń, mała architektura itd.
Mankamentem fizycznej przestrzeni miasta jest chaos reklamowy. Palącym problemem jest parkowanie w strefie rynku. Rozpoznano konflikt na linii użytkownicy samochodów (potrzeba większej ilości miejsc postojowych) a piesi (potrzeba zmniejszenia miejsca dla samochodów na korzyść pieszych). Wskazano na niedostateczne wyposażenie w postaci miejskich mebli i zieleni wpływających na atrakcyjność przestrzeni publicznej. Funkcjonalne niedomagania objawiają się ze zbyt ubogą ofertą usługową w centrum oraz nieatrakcyjnymi godzinami pracy.	
	

2.2.2. Braki w Dobczycach

Kategoria: Braki w strefie RYNKU	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	ławek, fontanny, zieleni, ozdobnej roślinności, atrakcyjnego „wystroju” rynku, „prawdziwego rynku”
Infrastruktura techniczna	Parkingów dla pracowników lokali usługowych, ogólnodostępnego WC, oświetlenia nocnego (niedostateczna moc po wymianie na oszczędne) oraz iluminacji dekoracyjnej.
Funkcjonalne	Oferty gastronomicznej o szerszym zakresie: dobrego miejsca do wypicia kawy, zjedzenia szybkiego, restauracji; miejsca do posiedzenia, miejsca spotkań, rozrywki, ogródków kawiarnianych. Funkcjonujących lokali usługowych w godzinach popołudniowo-wieczornych. Zróżnicowania godzin pracy lokali usługowych. Miejsc kreatywnych. Miejsca spotkań. Uwidacznia się tęsknota za sklepem „Wawelu”. Ścieżek rowerowych (odseparowanych od ruchu kołowego i zgiełku)
Społeczne	Współpraca władzy z lokalnymi przedsiębiorcami w celu utrzymania małego handlu w centrum; Projektów angażujących mieszkańców w działania na rzecz miasta (praca wespół z innymi mieszkańcami, pielęgnacja terenów itd.)

Infrastruktura społeczna	Żłobka, innych organizacji wspomagających wykorzystanie czasu wolnego dzieci: centra kreatywne, rozwijające pasje itd..
Cechy przestrzeni	Ładu i uporządkowania reklam. Spójności wizualno-estetycznej. Rynkowego „centralnego” charakteru, nawiązań do symbolu miasta: kóz, klarownej przestrzeni centralnej o wyraźnej rozpoznawalności
Braki w całości pokrywają się z dysfunkcjami. Brakuje przede wszystkim ładu i spójności wizualnej reklam w rynku. Mocno uwydatnia się problem dyferencjału: brak miejsc do parkowania – brak miejsca i atrakcji dla pieszych. Wskazywano także na niedostateczne oświetlenie nocne oraz ubogą ofertę usług szczególnie w zakresie gastronomii w godzinach popołudniowych i wieczornych. Zwracano uwagę na niedostateczną współpracę władzy na rzecz lokalnych przedsiębiorców.	
	

Kategoria: Braki w mieście	
Podkategoria	Odpowiedzi
Infrastruktura techniczna	Parkingów, siłowni na świeżym powietrzu, toru dla rolkarzy, komunikacji miejskiej. Faktycznego ograniczenia ruchu / prędkości na Rynku. Infrastruktury turystyczno-sportowej (korty, lodowisko, tory rolkowe, kajaki itp.) Ścieżek rowerowych (odseparowanych od ruchu kołowego i zgiełku)
Funkcjonalne	Rekreacji wodnej (kąpielisko), dobrej oferty gastronomicznej, Terenów zieleni – miejsc odpoczynku. Klubu muzyczno-tanecznego. Placu zabaw z oferta dla dzieci w różnym wieku (ogród sensoryczny dla najmłodszych). Kina, barów, kawiarni, restauracji, apteki całodobowej. Lokalnej gastronomii.
Społeczne	Oferty dla osób starszych, możliwości wspólnego biesiadowania przy ognisku / grillu; Oferty dla młodzieży. Możliwości spotkań i dyskusji o przyszłości miasta. Funkcji integrującej mieszkańców.
Decyzje prorozwojowe	Przed wszystkim możliwości wykorzystania rekreacyjnego zalewu, brzegów jeziora itd. Rozwoju funkcji turystycznej, lepszej reklamy miasta na zewnątrz. Promowania lokalnych produktów, gastronomii itd.
W skali miasta wykazano braki dotyczące urządzeń i obiektów rekreacyjno-sportowych, zieleni czy usług gastronomicznych. Wskazano na potrzebę stworzenia miejsca integrującego mieszkańców oraz platformy dyskusji o przyszłości Dobczyc. Ciekawym wątkiem jest postulat wzmocnienia promocji lokalnych produktów i gastronomii. Kolejny raz silnie akcentowano brak rekreacji wodnej.	
	

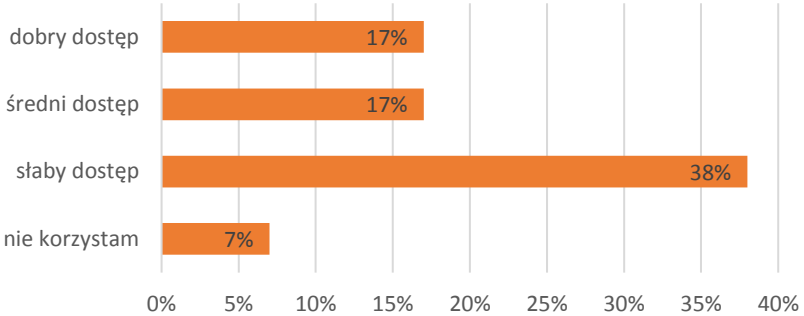
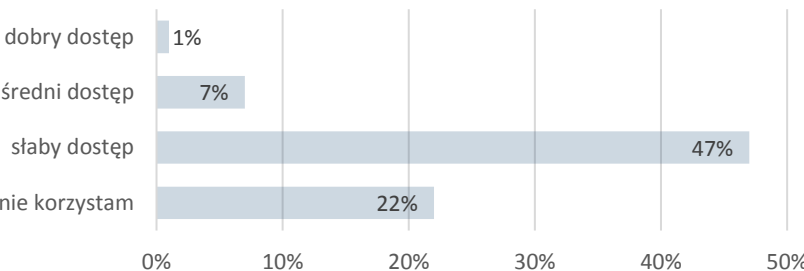
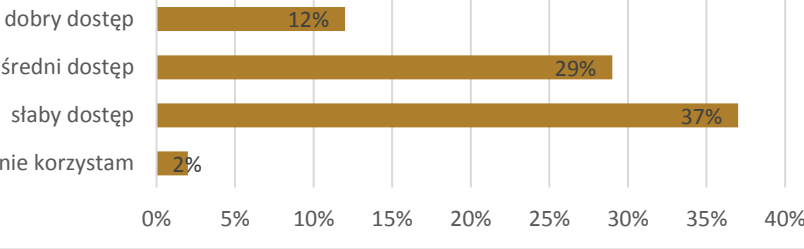
Kategoria: Czego w mieście jest za dużo		
Podkategoria	Odpowiedzi	
Funkcjonalne	Firm ubezpieczeniowych, sklepów z używaną odzieżą, sklepów	
Społeczne	Skupiania się na ofercie dla dzieci,	
Cechy przestrzeni	Reklam, szyldów i chaosu przestrzennego.	
Odnotowano nadmiar mało „pro-rekreacyjnych” usług uważanych na za „nudne”. Kolejny raz przywołana nadmiar zewnętrznych nośników reklamowych.		

2.3. Zwyczaje użytkowników

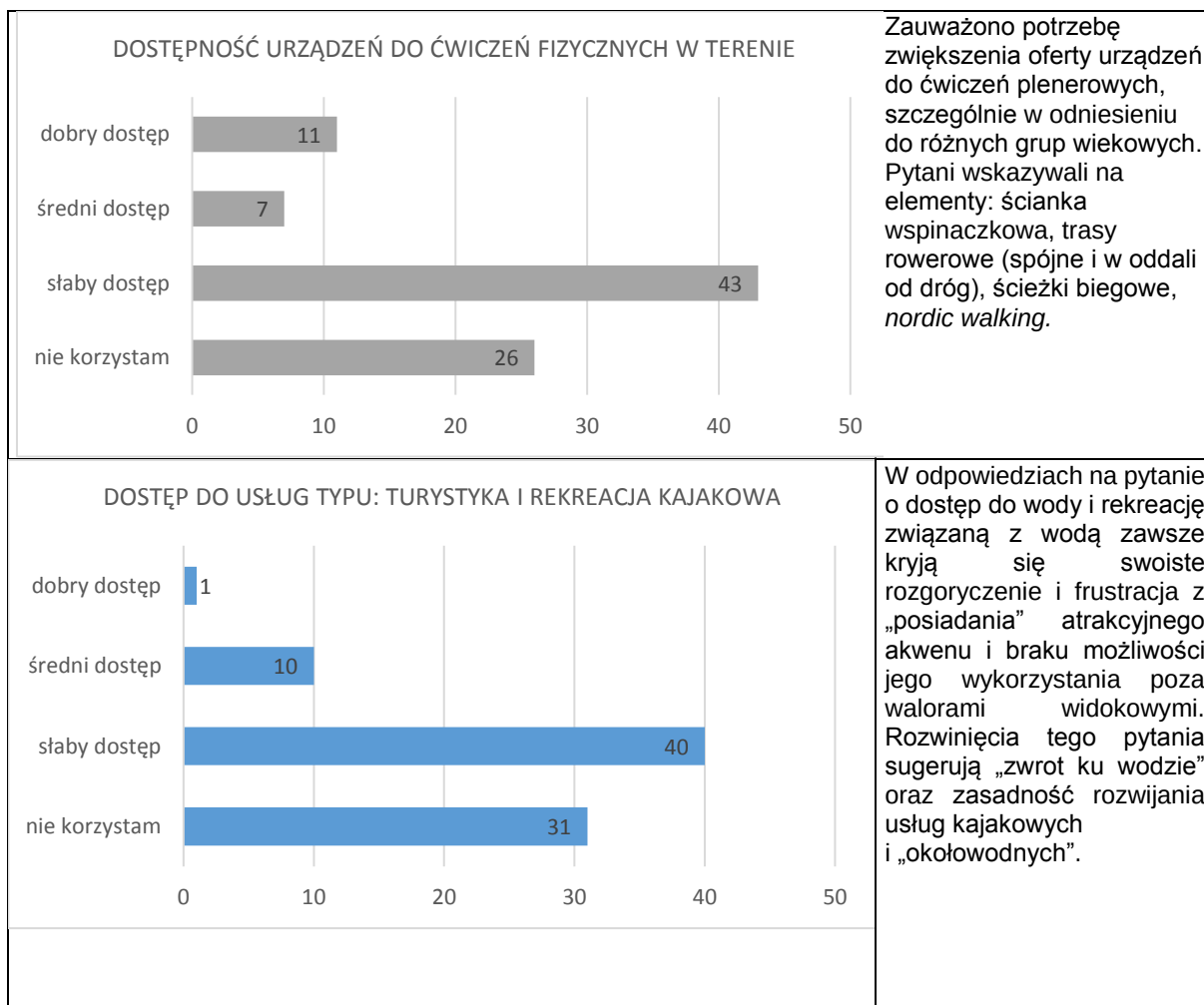
Kategoria: Sposób spędzania wolnego czasu		
Podkategoria	Odpowiedzi	
Rekreacja	Spacery, (trasa spacerowa: Rynek, zamek, podgórska, rynek)	
Sport	rower	
Kulinaria	lody, pizza	
Inne	zakupy	
Sposoby wykorzystania przestrzeni rynku w sposób wyrazisty odzwierciedlają jego mało urozmaiconą ofertę programową. Aktywności tam ograniczają się do przejścia z punktu A do B, skorzystania z niewystarczającej oferta gastronomicznej. Odpowiedzi w tej materii pokrywają się brakami i niedostatkami przestrzeni rynku w zakresie funkcji parkingowych i atrakcyjności przestrzeni publicznej, szczególnie wyposażenia architektoniczno-krajobrazowego wnętrza Rynku jak i usług o szerokim zakresie funkcji i standardu.		 

2.3.1. WIEDZA O SPĘDZANIU WOLNEGO CZASU

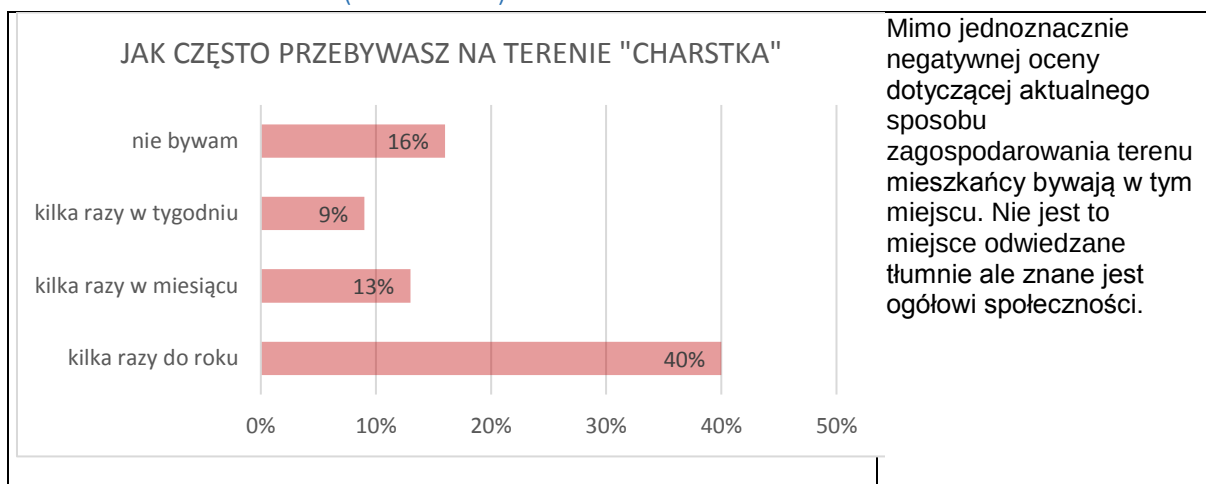
Kategoria: Sposób spędzania wolnego czasu w ogóle		
Podkategoria	Odpowiedzi	
Rekreacja	Spacery rodzinne, w samotności, biwak, odpoczynek nad wodą	
Sport	Rowery (często poza Dobczyce, postulaty rozbudowy tras), biegi, kajaki, rolki/wrotki	
Kultura	Książki, malarstwo, kino, muzyka	
Z dziećmi	Na placach zabaw, wydarzeniach dedykowanych pociechom, wycieczki w góry i po okolicy, wycieczki tematyczne	
Inne	Wypoczynek w domu, wyjazdy do Myślenic lub Krakowa,	
Pośród ulubionych sposobów spędzania wolnego czasu dominują tradycyjne: spacer, zabawy z dziećmi, rekreacyjny sport oraz wypoczynek nad wodą (mimo wskazań, że brakuje ku temu zagospodarowania). Dużą popularnością cieszą się także rozrywki kulturalne w tym kino i muzyka.		   

DOSTĘP DO KULTURY  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	17%	średni dostęp	17%	słaby dostęp	38%	nie korzystam	7%	Jako miejsce realizacji potrzeb kulturalnych mieszkańcy wskazują Kraków, ew. Myślenice. Wskazano silną potrzebę zorganizowania kina tradycyjnego oraz seansów filmowych w formie plenerowej. Silnie akcentowano także rozbudowanie oferty koncertowej (szczególnie w zakresie zwiększenia różnorodności gatunkowej).
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	17%										
średni dostęp	17%										
słaby dostęp	38%										
nie korzystam	7%										
DOSTĘP DO KĄPIELISKA PLENEROWEGO  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	1%	średni dostęp	7%	słaby dostęp	47%	nie korzystam	22%	Sprawa kąpieliska plenerowego i generalnie, naturalnego dostępu do wody jest bardzo istotna. Wykazano dojmujący brak dostępu do kąpielisk i wykorzystania potencjału zarówno brzegów Raby jak i zalewu. Dostępna infrastruktura w tym zakresie nie spełnia oczekiwań zarazem pod względem jakości jak i ilości. Wskazywano na potrzebę zorganizowania zarówno krytej pływalni jak i kąpielisk otwartych. Wskazywano także na ogromny potencjał w tym zakresie. Rozwój tego typu funkcji podawano w powiązaniu z rozwojem turystyki i kreowaniem wizerunku Dobczyc jako miejscowości turystyczno-rekreacyjnej.
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	1%										
średni dostęp	7%										
słaby dostęp	47%										
nie korzystam	22%										
DOSTĘP DO USŁUG TYPU: KAWA/DESER POZA DOMEM  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>2%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	12%	średni dostęp	29%	słaby dostęp	37%	nie korzystam	2%	Zdaniem mieszkańców usługi w tym zakresie wymagają rozwinięcia. Wskazywano ofertę o niewystarczającej ilości (pojedyncze lokale w skali miasta) i małej różnorodności. Jako dostępny a zarazem referencyjny przykład podawano lokal „Lawenda”. Wskazano potrzebę zwiększenia ilości plenerowych miejsc typu „ogródki z parasolkami” oraz dostępności usług w godzinach popołudniowo-wieczornych.
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	12%										
średni dostęp	29%										
słaby dostęp	37%										
nie korzystam	2%										

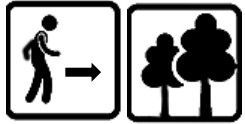
DOSTĘP DO USŁUG TYPU OBIAD / KOLACJA POZA DOMEM <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>4%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	20%	średni dostęp	28%	słaby dostęp	32%	nie korzystam	4%	Korzystający z możliwości dodania komentarza respondenci zwrócili uwagę na znaczące braki w tej materii. Po pierwsze, zdiagnozowano ubogą ofertę w postaci jednej, zdaniem respondentów, drogiej restauracji i kilku barów typu „fastfood”. Po drugie narzekano na wąski wachlarz dostępnych lokali zwłaszcza dla klientów o średniej zamożności.
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	20%										
średni dostęp	28%										
słaby dostęp	32%										
nie korzystam	4%										
DOSTĘP DO USŁUG TYPU TARG / PLAC HANDLOWY <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	23%	średni dostęp	23%	słaby dostęp	16%	nie korzystam	30%	Zanotowano postulaty o konieczności zorganizowania targów (sobota lub niedziela) w specjalnie zagospodarowanym do tego celu miejscu z odpowiednią infrastrukturą. Mieszkańcy wykazują chęć i zachowania uroku małego miasta z małymi sklepikami, targiem a nie sklepami wielkopowierzchniowymi. Konieczność dobrego rozwiązania kwestii parkingowych.
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	23%										
średni dostęp	23%										
słaby dostęp	16%										
nie korzystam	30%										
DOSTĘP DO USŁUG TYPU BIBLIOTEKA/ CZYTEL尼亚 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	59	średni dostęp	10	słaby dostęp	1	nie korzystam	16	W tym zakresie nie stwierdzono znaczących braków. Postulowano jednak powiększenie zbiorów w ramach funkcjonującej placówki.
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	59										
średni dostęp	10										
słaby dostęp	1										
nie korzystam	16										
DOSTĘPNOŚĆ FESTYNÓW / IMPREZ OKOŁOCZNOŚCIOWYCH <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kategoria</th> <th>Procent</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>dobry dostęp</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>średni dostęp</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>słaby dostęp</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>nie korzystam</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table>	Kategoria	Procent	dobry dostęp	38	średni dostęp	28	słaby dostęp	5	nie korzystam	16	Pomimo wysokiej oceny dostępności tego typu wydarzeń, mieszkańcy zgłaszają zastrzeżenia co do poziomu artystycznego, oraz ograniczonej różnorodności. Padły postulaty o zwiększenie ilości organizowanych imprez (mniejszych częściej, większych rzadziej).
Kategoria	Procent										
dobry dostęp	38										
średni dostęp	28										
słaby dostęp	5										
nie korzystam	16										



2.4. WIEDZA O TERENIE (CHARSTEK)



2.4.1. Funkcjonowanie aktualne

Kategoria: Aktualne sposób wykorzystania	
Podkategoria	Odpowiedzi
Rekreacja	Ogniska, spacer, spacer z psami,
Sport	Rower, bieganie, rolki
Komunikacja	Trasa przejazdu, trasa przejścia w kierunku zapory
Wydarzenia specjalne	WOŚP, giełda samochodowa,
Z odpowiedzi respondentów wynika, że aktualnie teren pełni nieformalnie funkcje rekreacyjne, trasę przejścia lub przejazdu oraz miejsce wydarzeń specjalnych / incydentalnych. Równocześnie odpowiedzi wskazują na brak jakiegokolwiek zagospodarowania terenu. Teren określany jest mianem „martwego”, „placu budowy” lub „ruinę”.	
	

2.4.2. Wartości

Kategoria: Wartości na terenie „Charstka”	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Krajobraz, widoki, zieleń, „przestrzeń”, pozostałości po budynkach (w fundamentów)
Fizjonomiczne	Wielkości, kształt, płaski teren, natura i przyroda
Lokalizacja	„centralne położenie”, bliskość centrum, zamku, zapory i Raby, dogodny dostęp
Funkcjonalne	Brak ruchu i samochodów
Perspektywiczne	Możliwości i potencjał do wykorzystania
Teren „Charstka” jawi się jako obszar o ogromnych możliwościach, świetnej lokalizacji i uwarunkowaniach widokowych, z potencjałem do rozwoju w oparciu o wysoko oceniane elementy przestrzenne takie jak krajobraz <i>sensu stricto</i>, zieleń oraz przestrzeń. Jednocześnie mieszkańcy wykazują potrzebę ochrony w/w walorów terenu oraz rozwijania kierunku opisanego słowami-kluczami: zieleń, rekreacja, krajobraz.	
	

2.4.3. Dysfunkcje

Kategoria: Dysfunkcje terenu „Charstka”	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Ruiny, Śmieci, składowiska gruzu,
Infrastruktura techniczna	Brak
Społeczne	Teren niebezpieczny nocą,
Cechy przestrzeni	Opuszczona, pozostawiona sama sobie, niezagospodarowana, miejscami zaśmiecona. „Bałagan”
Teren uznawany za niezagospodarowany, o charakterze ruderalnym, zaniedbany. Określany mianem „krajobrazu księżycowego”, „pustki”, „ruiny”. Nieuporządkowany ale z potencjałem. Potencjalny konflikt: występują zwolennicy zarówno zachowania i wykorzystania ruin i pozostałości po budowach jak i zwolennicy ich usunięcia.	
	

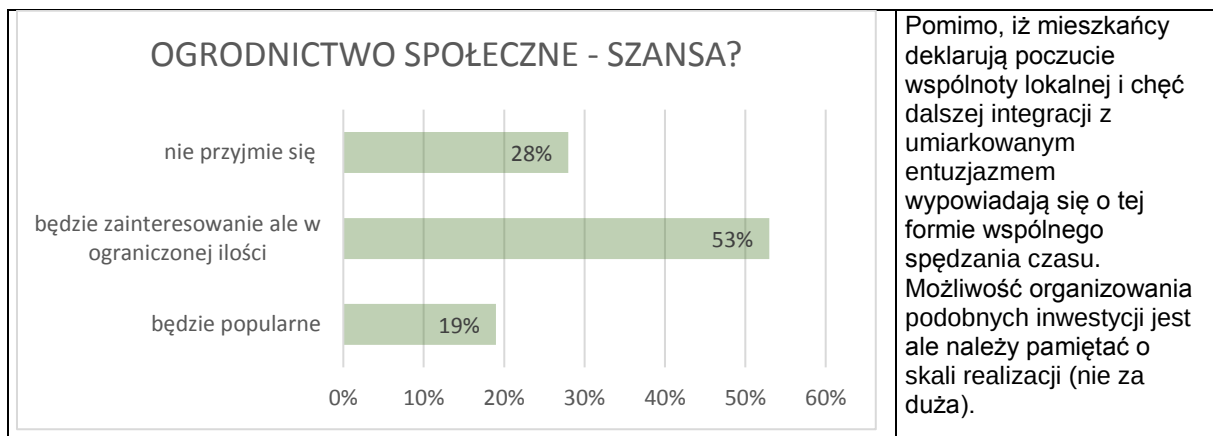
2.4.4. Braki

Kategoria: Braki na terenie „Charstka”	
Podkategoria	Odpowiedzi
Elementy przestrzenne	Miejsc do odpoczynku; stolików; dostępu do wody; obiektów małej architektury; obiektu: wiaty przeznaczonej organizacjom pozarządowym, które organizowałyby tam różnego rodzaju zajęcia i animowały aktywności; ogrodu sensorycznego;
Infrastruktura techniczna	Ławek; oświetlenia; koszy na śmieci; alejek; przejścia przez Rabę; ogólnodostępnych toalet; monitoringu;
Infrastruktura sportowa	urządzeń sportowych: boisk, siłowni plenerowej, ścianek wspinaczkowych; wypożyczalni sprzętu sportowego;
Funkcjonalne	Placu zabaw; zagospodarowania turystycznego; usług gastronomicznych; pole namiotowe;
Infrastruktura społeczna	Atrakcji, kina plenerowego, sceny miejskiej miejsc dla spotkania się ze znajomymi i innymi ludźmi; miejsc dla promowania lokalnego rzemiosła
Decyzje prorozwojowe	Brak pomysłu na zagospodarowanie,
Mieszkańcy jako główny brak wymieniają „brak jakiegokolwiek zagospodarowania”. Padają jednak bardziej konkretne odpowiedzi mające charakter projekcyjny. Pośród nich interesujący jest pomysł na obiekt (wiatą, pawilon) będący zapleczem organizacji społecznych realizujących swoje cele statutowe dotyczące pracy z ludźmi, np. animujące aktywności w parku. Pośród braków wymieniane są także elementy kojarzone z rekreacyjno-sportowo-parkowym zagospodarowaniem terenu.	
 	

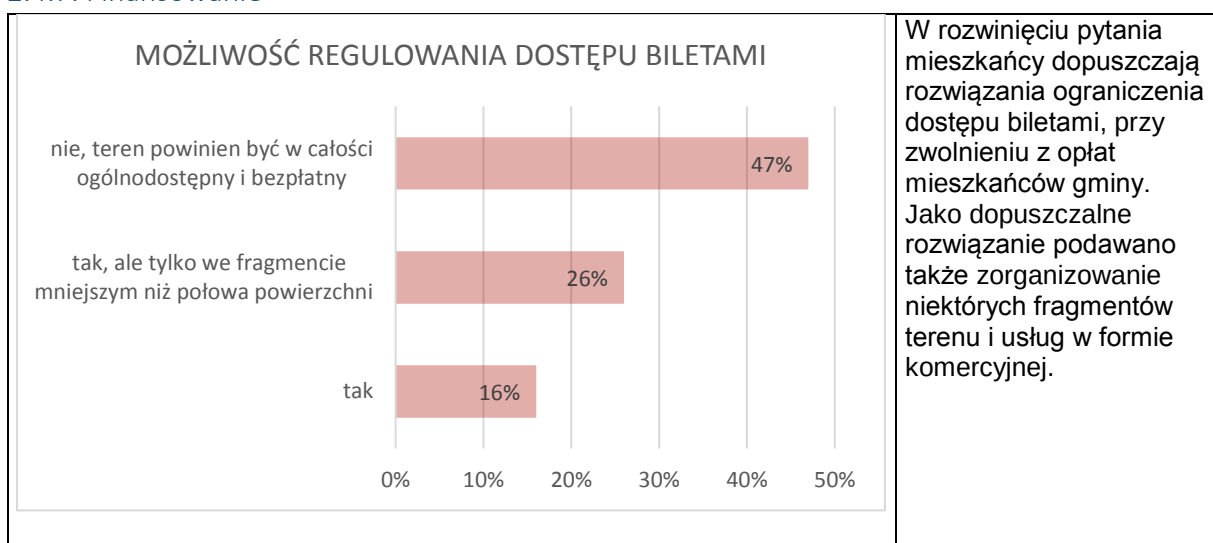
2.4.5. Obawy

Kategoria: Obawy związane z zagospodarowaniem terenu „Charstka”	
Podkategoria	Odpowiedzi
Zagospodarowanie	Zabudowa mieszkaniowa, centrum handlowe, kolejna strefa gospodarcza, „zabudowanie”
Funkcje	Teren usług i handlu, produkcji gospodarczej lub przemysłowej; utrudnienie komunikacji kołowej i możliwość korkowania ul. Mostowej; funkcje komercyjne
Zieleń	Nadmierna wycinka
Społeczne	Brak dozoru i opieki skutkujący wandalizmem; miejsce spotkań młodzieży (alkohol, dewastacje); obawa o brak prawdziwej woli zmian: „kielebasa przedwyborcza”
Decyzje prorozwojowe	Ukierunkowanie monotematyczne na wąską grupę użytkowników; zły dobór oferty i funkcji terenu; obawa, że skończy się na zapowiedziach. Brak podjęcia decyzji co do zagospodarowania. Nietrafiony pomysł.
Gospodarcze	Wysokie koszty utrzymania
Obawy mieszkańców dotyczą niepożądanego zagospodarowania terenu, za które uważają przede wszystkim: zabudowę, szczególnie mieszkaniową, usługową, tereny gospodarcze i przemysłowe. Lęki związane są także z możliwością utraty walorów krajobrazowych terenu oraz wycinką zieleni. Mieszkańcy wskazują wielowątkowy kierunek działań, zorientowany na szerokie grono odbiorców, w odróżnieniu od monotematycznego zagospodarowania. Obawy budzi także perspektywa zachowania <i>status quo</i> i braku decyzji oraz realizacji. Słowa kluczowe definiujące obawy to: zabudowa, zniszczenie zieleni, komercja, brak dalszych działań.	
  	

2.4.6. Możliwości



2.4.7. Finansowanie



Kategoria: Możliwości samofinansowania się terenu	
Podkategoria	Odpowiedzi
Komercyjne	Prowadzenie działalności przez organy administracyjne; Opłaty za parking; Dzierżawa (długi i krótkoterminowa) fragmentów terenu na cele komercyjne; Podatek od nieruchomości (wynajmowanego pod konkretne funkcje); 50% terenu jako park technologiczny z branży IT.
Usługi	Wynajem sprzętu sportowego; gastronomia; rowerowe gokarty; strzelnica; pływalnia; korty tenisowe; Park rozrywki; strefa wellness,;
Brak	Teren powinien być w całości otwarty dla mieszkańców i utrzymywany ze środki publiczne;
Mieszkańcy widzą możliwość przynajmniej częściowego samofinansowania się terenu w odpowiedziach dominują koncepcje częściowego (dominuje pogląd o otwartym dostępie do terenu) dzierżawienia fragmentów obszaru pod komercyjne usługi o różnych funkcjach: rekreacyjno-sportowych (w zdecydowanej przewadze) ale także branży wysokich technologii. Należy zwrócić uwagę, że zdecydowana większość mieszkańców odrzuca możliwość zorganizowania tu kolejnej strefy gospodarczej.	

3. SYNTEZA WYNIKÓW

Przedmiotowy teren jest zlokalizowany w bardzo eksponowanym i dogodnym miejscu w centrum miasta. Dobczyce to przyjazne i spokojne miejsce do życia o małomiasteczkowym i bezpretensjonalnym charakterze, ciekawej i bogatej historii. Miasto posiada wyraźne elementy przestrzenne budujące tożsamość. Elementy te są rozpoznawalne i cenione przez społeczność lokalną.

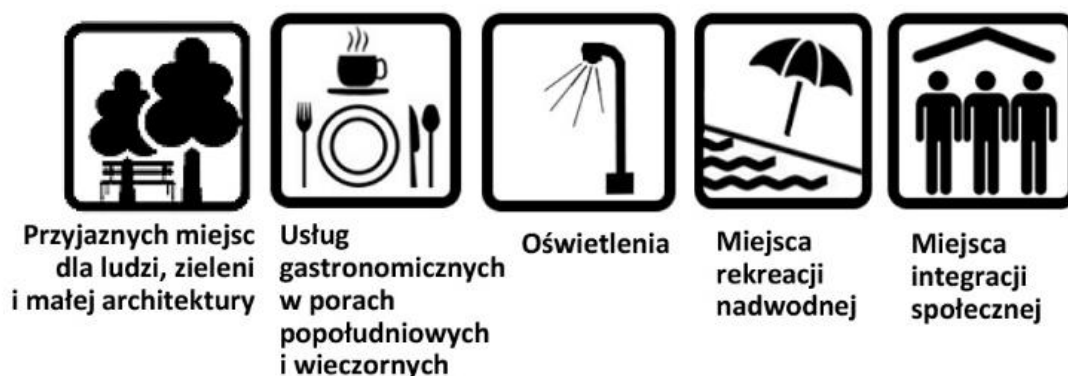
Okolice Dobczyc oceniana jest jako spokojna, malownicza, dogodna do uprawiania i rozwijania turystyki przestrzeni o łagodnym podgórskim, zalesionym krajobrazie. Mieszkańcy czują się częścią wspólnoty, którą łączy wspólna przestrzeń.

Mankamentem fizycznej przestrzeni miasta jest chaos reklamowy. Palącym problemem jest parkowanie w strefie rynku. Rozpoznano konflikt na linii użytkownicy samochodów (potrzeba większej ilości miejsc postojowych) a piesi (potrzeba zmniejszenia miejsca dla samochodów na korzyść pieszych). Wskazano na niedostateczne wyposażenie w postaci miejskich mebli i zieleni wpływających na atrakcyjność przestrzeni publicznej. Funkcjonalne niedomagania objawiają się ze zbyt ubogą ofertą usługową w centrum oraz nieatrakcyjnymi (niedostosowanymi do oczekiwań) godzinami pracy punktów usługowych.



Braki w całości pokrywają się z dysfunkcjami. Brakuje przede wszystkim ładu i spójności wizualnej reklam w rynku. Mocno uwydatnia się problem dyferencjału: brak miejsc do parkowania – brak miejsca i atrakcji dla pieszych. Wskazywano także na niedostateczne oświetlenie nocne oraz ubogą ofertę usług szczególnie w zakresie gastronomii w godzinach popołudniowych i wieczornych. Zwracano uwagę na niedostateczne zaangażowanie władzy na rzecz lokalnych przedsiębiorców.

braki



W skali miasta wykazano braki dotyczące urządzeń i obiektów rekreacyjno-sportowych, zieleni czy usług gastronomicznych. Wskazano na potrzebę stworzenia miejsca integrującego mieszkańców oraz platformy dyskusji o przyszłości Dobczyc. Ciekawym wątkiem jest postulat wzmocnienia promocji lokalnych produktów i gastronomii. Kolejny raz silnie akcentowano brak rekreacji wodnej.

Sposoby wykorzystania przestrzeni rynku w sposób wyrazisty odzwierciedlają jego mało urozmaiconą ofertę programową. Aktywności tam ograniczają się do przejścia z punktu A do B, skorzystania z niewystarczającej oferty gastronomicznej. Odpowiedzi w tej materii pokrywają się brakami i niedostatkami przestrzeni rynku w zakresie funkcji parkingowych i atrakcyjności przestrzeni publicznej, szczególnie wyposażenia architektoniczno-krajobrazowego wnętrza Rynku, jak i usług o szerokim zakresie funkcji i standardu.

Pośród ulubionych sposobów spędzania wolnego czasu dominują tradycyjne: spacer, zabawy z dziećmi, rekreacyjny sport oraz wypoczynek nad wodą (mimo wskazań, że brakuje ku temu zagospodarowania). Dużą popularnością cieszą się także rozrywki kulturalne w tym kino i muzyka.

Teren „Charstka” jawi się jako obszar o ogromnych możliwościach, świetnej lokalizacji i uwarunkowaniach widokowych, z potencjałem do rozwoju w oparciu o wysoko oceniane elementy przestrzenne takie jak krajobraz *sensu stricto*, zieleń oraz przestrzeń. Jednocześnie mieszkańcy wykazują potrzebę ochrony w/w walorów terenu oraz rozwijania kierunku opisanego słowami-kluczami: **zieleń, rekreacja, krajobraz.** **Z odpowiedzi respondentów wynika, że aktualnie teren pełni nieformalnie funkcje rekreacyjne, trasę przejścia lub przejazdu oraz miejsce wydarzeń specjalnych / incydentalnych.** Równocześnie odpowiedzi wskazują na brak jakiegokolwiek zagospodarowania terenu. Teren określany jest mianem „martwego”, „placu budowy” lub „ruinę”.

Mieszkańcy jako główny brak „Charstka” wymieniają „brak jakiegokolwiek zagospodarowania”. Padają jednak bardziej konkretne odpowiedzi mające charakter projekcyjny. **Pośród nich interesujący jest pomysł na obiekt (wiata, pawilon) będący zapleczem organizacji społecznych realizujących swoje cele statutowe dotyczące pracy z ludźmi, np. animujące aktywności w parku.** Pośród braków wymieniane są także elementy kojarzone z rekreacyjno-sportowo-parkowym zagospodarowaniem terenu.



Obawy mieszkańców dotyczą niepożądanego zagospodarowania terenu, za które uważają przede wszystkim: zabudowę, szczególnie mieszkaniową, usługową, tereny gospodarcze i przemysłowe. Lęki związane są także z możliwością utraty walorów krajobrazowych terenu oraz wycinką zieleni. Mieszkańcy wskazują wielowątkowy kierunek działań, zorientowany na szerokie grono odbiorców, w odróżnieniu od monotematycznego zagospodarowania. Obawy budzi także perspektywa zachowania *status quo* i braku decyzji oraz realizacji. Słowa kluczowe definiujące obawy to: **zabudowa, zniszczenie zieleni, nadmierna komercja, brak dalszych działań.**

Mieszkańcy widzą możliwość przynajmniej częściowego samofinansowania się terenu. W odpowiedziach dominują koncepcje częściowego (celuje pogląd o otwartym dostępie do terenu) dzierżawienia fragmentów obszaru pod komercyjne usługi o różnych funkcjach: rekreacyjno-sportowych (w zdecydowanej przewadze) ale także branży wysokich technologii. Należy zwrócić uwagę, że zdecydowana większość mieszkańców odrzuca możliwość zorganizowania tu kolejnej strefy gospodarczej.

4. WNIOSKI

- Badanie wykazało zainteresowanie jakim cieszy się zarówno przedmiotowy teren Charstka jak i generalnie przyszłość przestrzeni miejskiej (wspólnej) w Dobczycach. Warto docenić zaangażowanie mieszkańców w udziale w konsultacjach.
- Mieszkańcy potrafią określić potrzeby i kierunki w jakim powinien zmierzać rozwój terenu.
- Zaangażowanie mieszkańców stwarza szansę na aktywne włączenie ich na dalszych etapach przygotowywania i realizacji założeń projektowych.
- Na podstawie przeprowadzonego badania można zbudować obraz przestrzeni i **formułować wytyczne dla działań planistyczno-projektowych.**

5. ZALECENIA I WYTYCZNE

- Rozwój terenu nie może wpłynąć negatywnie na wartości krajobrazowe i widokowe.
- Powyższe wartości powinny stanowić podstawę przyszłych form zagospodarowania terenu.
- Pożądany podstawowy kierunek rozwoju można określić mianem parkowo-wypoczynkowo-rekreacyjnego.
- Uzupełnieniem dla wiodącego kierunku powinny być funkcje wspomagające jakie jak gastronomia, usługi kulturalne, usługi związane ze sportem i rekreacją itp., ewentualnie nie wielki procent usług wysokich technologii.
- Powierzchnie przeznaczone pod zabudowę mieszczącą usługi powinny mieścić się w stosunku 1:8, a same obiekty swoim usytuowaniem oraz gabarytem nie mogą zaburzać skali terenu, oraz powiązań widokowych.
- Na terenie powinno się znaleźć miejsce dla aktywnych grup społecznych - obiekt lub strefa sprzyjająca integracji społecznej i umożliwiająca realizację działań aktywnym obywatelom.
- Teren powinien być oświetlony. (Dopuszcza się pozostawienie stref ciemnych, z uwagi uwarunkowania ekologiczne).
- Na terenie „Charstka” powinno znaleźć się miejsce dla „plaży miejskiej”, o ile nie z bezpośrednim dostępem do brzegu Raby, to przynajmniej z podstawową infrastrukturą ułatwiającą kąpiele słoneczne i dostępem wizualnym do rzeki.
- Podstawowe zagospodarowanie parku powinno zostać uzupełnione urządzeniami sportowymi oraz urządzeniami zabaw dziecięcych o atrakcyjności dla różnych grup wiekowych.



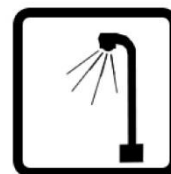
Zachowanie wartości
krajobrazowych



Zachowanie powiązań
widokowych



Kierunek rekreacyjny



Dobrze oświetlony
i bezpieczny teren



Miejsce dla rekreacji
rodzinnej



Miejsce dla sportu
i turystyki



Miejsce odpoczynku



Z bogatą ofertą
gastronomiczną



Z plażą i rekreacją
nadwodną



Miejsce integracji
społecznej



Baza aktywności
oddolnych



Akcelerator rozwoju