



REGULAMIN

**przyznawania Nagrody Marszałka Województwa Małopolskiego
dla najlepszych organizacji prowadzących działalność pożytku publicznego
„Kryształy Soli” – X edycja, rok 2014**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Organizatorem konkursu jest Województwo Małopolskie.
2. Celem konkursu jest promowanie działań najlepszych małopolskich organizacji pozarządowych, prowadzących działalność pożytku publicznego, a także:
 - a. promowanie lokalnych inicjatyw społecznych realizowanych przez organizacje pozarządowe działające na terenie Województwa Małopolskiego;
 - b. tworzenie pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych i podkreślanie rangi podejmowanych przez nie działań;
 - c. wzmacnianie wizerunku sektora pozarządowego oraz promocja „dobrych przykładów”.
3. Działalnością pożytku publicznego jest działalność w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1118 z późn. zm.).
4. W tegorocznej, X edycji konkursu, ocenie podlegać będzie działalność organizacji w latach 2010 – 2013.

§ 2.

1. W konkursie **mogą brać udział:**
 - a) Organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - b) Osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego,
 - c) Stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, prowadzące działalność pożytku publicznego,
 - d) Spółdzielnie socjalne,
 - e) Spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r.

o sporcie (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 715), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników,

działające na terenie Małopolski, dla celów niniejszego Regulaminu zwane dalej organizacjami.

2. W konkursie **nie mogą** uczestniczyć organizacje, które uzyskały tytuł Laureata w poprzednich edycjach konkursu, bądź tytuł Wyróżnionego w ubiegłych trzech edycjach konkursu.

WARUNKI ZGŁOSZENIA

§ 3.

1. Zgłoszenia do konkursu odbywają się za pomocą *Formularza konkursowego* będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. **Zgłoszenia do konkursu mogą dokonywać:**
 - a) w swoim imieniu same organizacje,
 - b) osoby prawne,
 - c) osoby fizyczne,
 - d) kościoły i związki wyznaniowe,
 - e) organy i jednostki organizacyjne administracji publicznej.

§ 4.

1. Do *Formularza konkursowego* należy dołączyć:
 - a) **Obowiązkowe załączniki, które stanowią integralną część *Formularza konkursowego*, tj.:**
 - 1) statut organizacji lub inny akt wewnętrzny;
 - 2) aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego (odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany) lub wydruk odpisu KRS pobrany ze strony <https://ems.ms.gov.pl> (w przypadku braku wpisu do KRS inny właściwy dokument stanowiący o podstawie działalności organizacji).
 - b) **Załączniki dodatkowe:**
 - 1) posiadane rekomendacje;
 - 2) inne materiały obrazujące działalność organizacji, np.: zdjęcia, wydawnictwa, ulotki, plakaty, foldery itp. (mile widziane w wersji elektronicznej).
2. *Formularze konkursowe* oraz dokumenty będące jej załącznikami obowiązkowymi powinny być **dla swej ważności opatrzone datą, pieczęcią oraz podpisem uprawnionych statutowo bądź upoważnionych w tym celu osób.**
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wezwania do uzupełnienia braków w *Formularzu konkursowym*. W przypadku nieusunięcia braków we wskazanym terminie, zgłoszenie pozostaje bez rozpatrzenia.

§ 5.

1. Ogłoszenie o konkursie zostanie zamieszczone na stronach internetowych, portalach społecznościowych, w mediach, a także przesłane do małopolskich gmin i powiatów.
2. **Formularze konkursowe** z dopiskiem: **Nagroda „Kryształy Soli”**, należy przesłać lub złożyć osobiście najpóźniej **do 27 listopada 2014 r.** na adres: Kancelaria Zarządu, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raławicka 56, 30-017 Kraków **(decyduje data wpływu do Urzędu).**
3. *Formularze konkursowe* złożone po terminie, pozostawia się bez rozpatrzenia.
4. Kopię *Formularza konkursowego* w wersji edytowalnej prosimy złożyć wraz z dokumentacją konkursową na płycie CD lub wysłać e-mailem na adres: ngo@umwm.pl.
5. W przypadku gdy zgłoszenia do konkursu dokonuje osoba fizyczna, niezbędne jest podpisanie oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.). Wyrażenie zgody jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji Konkursu „Kryształy Soli”, edycja X, 2014 rok. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczny z brakiem możliwości udziału w Konkursie. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym mowa, znajduje się na *Formularzu konkursowym* stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego *Regulaminu*.

KATEGORIE NAGRÓD

§ 6.

1. Każda organizacja może ubiegać się o tytuł Laureata tylko w ramach jednej Kategorii Nagrody.
2. Kategoria Nagrody, o którą ubiega się organizacja musi być zgodna z zakresem prowadzonej działalności statutowej, z wyłączeniem działalności gospodarczej.
3. Ustala się następujące kategorie nagród:
 1. **POLITYKA SPOŁECZNA, ZDROWIE ORAZ DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH:**
działania na rzecz rodziny, polityka prorodzinna, pomoc społeczna, profilaktyka uzależnień i przeciwdziałanie patologiom społecznym, przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych, pomoc osobom bezrobotnym, ochrona zdrowia, edukacja zdrowotna, wsparcie i działania na rzecz osób niepełnosprawnych.
 2. **OCHRONA DZIEDZICTWA KULTUROWEGO:**
kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i tradycji, turystyka kulturowa, rozwój świadomości kulturowej, podtrzymywanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości.
 3. **EDUKACJA i NAUKA:**
nauka, edukacja, oświata i wychowanie, popularyzacja nauki.

4. SPORT, TURYSTYKA, REKREACJA, EKOLOGIA ORAZ OCHRONA DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO:

sport, kultura fizyczna, turystyka, krajoznawstwo, wypoczynek dzieci i młodzieży, rekreacja, ekologia oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego, edukacja proekologiczna, profilaktyka oraz pomoc niesiona ludziom i zwierzętom w sytuacji ekologicznego zagrożenia, promocja zrównoważonego rozwoju regionu.

5. AKTYWIZACJA GOSPODARCZA I OBYWATELSKA:

rozwój społeczno-gospodarczy, rozwój lokalny, promocja zatrudnienia, rozwój świadomości obywatelskiej, porządek i bezpieczeństwo publiczne, upowszechnianie i ochrona praw konsumentów, działanie na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami, promocja i organizacja wolontariatu, działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe.

WYŁONIE NIE LAUREATÓW

§ 7.

1. *Formularze konkursowe* spełniające wymogi formalne poddawane będą ocenie merytorycznej przez Kapitułę Nagrody, która dokona wyboru laureatów Nagrody (z wyjątkiem Nagrody Internautów, o której mowa poniżej) w poszczególnych Kategoriach Nagrody.
2. Spośród Laureatów w poszczególnych kategoriach wybrana zostanie jedna organizacja, która zostanie uhonorowana Nagrodą Grand Prix.
3. Kapituła Nagrody dokonując oceny może posiłkować się rekomendacjami przedstawionymi przez Zespół zadaniowy ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi Urzędu Marszałkowskiego, zwany dalej Zespołem Oceniającym.

WYŁONIE NIE LAUREATA NAGRODY INTERNAUTÓW

§ 8.

1. Spośród organizacji, które spełnią wymogi formalne zostanie również wybrany Laureat Nagrody Internautów.
2. Przyznanie Nagrody Internautów ma na celu wyłonienie organizacji najpopularniejszej i cieszącej się największym zaufaniem wśród mieszkańców województwa.
3. Laureat Nagrody Internautów zostanie wyłoniony w drodze głosowania w plebiscycie na stronie internetowej gazety o zasięgu regionalnym.
4. Laureatem plebiscytu zostanie podmiot, który otrzyma największą liczbę głosów w głosowaniu. W przypadku równej liczby głosów, o wyborze zwycięzcy plebiscytu zadecyduje Przewodniczący Kapituły Nagrody, który może w tym celu zasięgnąć opinii Kapituły Nagrody.

5. O terminie oraz sposobie głosowania w plebiscycie o Nagrodę Internautów Organizator powiadomi na stronach internetowych Województwa Małopolskiego, portalach społecznościowych oraz za pośrednictwem mediów.

PRACA KAPITUŁY NAGRODY

§ 9.

1. Skład osobowy Kapituły Nagrody zostanie powołany Uchwałą Zarządu Województwa Małopolskiego.
2. Posiedzenia Kapituły zwołuje Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności wskazany przez niego Zastępca.
3. Kapituła Nagrody przyznaje po jednej Nagrodzie w każdej Kategorii Konkursu.
4. Dopuszcza się również możliwość przyznania przez Kapitułę Nagrody jednego wyróżnienia w każdej Kategorii Konkursu.
5. Dopuszcza się możliwość przeniesienia przez Kapitułę Nagrody organizacji do innej Kategorii Nagrody.
6. Kapituła Nagrody podejmuje decyzje o rozstrzygnięciu konkursu na podstawie nadesłanych *Formularzy konkursowych*.
7. Kapituła Nagrody podejmuje decyzje kolegialnie.
8. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
9. Dla ważności decyzji podjętych przez Kapitułę niezbędna jest obecność co najmniej połowy jej składu.
10. Kapituła Nagrody może zrezygnować z przyznania nagrody i wyróżnień w wybranej kategorii.
11. Kapituła Nagrody może zrezygnować z przyznania Nagrody Grand Prix.
12. Ogłoszenie werdyktu Kapituły i wręczenie nagród nastąpi podczas uroczystej gali.

§ 10.

1. Ustala się następujące kryteria oceny Kapituły Nagrody uwzględniające społeczne znaczenie realizowanych projektów:
 - 1) okres działalności organizacji (**od 0 do 3 punktów**),
 - 2) posiadanie statusu organizacji pożytku publicznego (**od 0 do 2 punktów**),
 - 3) ocena działalności organizacji w latach 2010 – 2013:
 - a) liczba i charakter realizowanych projektów (w tym zasięg terytorialny, liczba beneficjentów objętych wsparciem, celowość realizacji projektu) w latach 2010 – 2013 (**od 0 do 25 punktów**);
 - b) umiejętność i skuteczność pozyskiwania środków finansowych z różnych źródeł (**od 0 do 5 punktów**);
 - c) budowanie partnerstw wokół projektów (współpraca z innymi organizacjami oraz sektorem gospodarczym) w latach 2010 – 2013 (**od 0 do 10 punktów**);
 - d) współpraca z wolontariuszami (**od 0 do 5 punktów**);
 - e) współpraca z administracją publiczną w latach 2010 – 2013 w zakresie realizowanych projektów (**od 0 do 5 punktów**);
 - f) uzyskane rekomendacje (**od 0 do 5 punktów**).

NAGRODY

§ 11.

1. Nagroda ma charakter honorowy. Laureaci każdej kategorii otrzymują dyplom oraz statuetkę „Kryształy Soli”.
2. Laureaci konkursu nabędą prawo do posługiwania się w swoich materiałach promocyjnych tytułem **„Nagroda Marszałka Województwa Małopolskiego dla najlepszych organizacji prowadzących „Kryształy Soli” X edycja, rok 2014** oraz znakiem graficznym, stanowiącym logo Konkursu.
3. Przedstawiciel organizacji uhonorowanej Nagrodą Grand Prix zasiadać będzie w Kapitulie Nagrody w kolejnej, XI edycji konkursu.
4. Działalność Laureatów oraz organizacji wyróżnionych zostanie zaprezentowana na stronach internetowych oraz profilach Organizatora na portalach społecznościowych.
5. Laureat Nagrody Internautów oprócz dyplomu i statuetki otrzyma nagrodę w postaci prezentacji organizacji na łamach gazety o zasięgu regionalnym.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w przypadku pozyskania sponsora/fundatora/darczyńcy konkursu.

POZOSTAŁE REGULACJE

§ 12.

1. Złożenie zgłoszenia przez organizację pozarządową jest równoznaczne z akceptacją zapisów Regulaminu Konkursu.
2. Materiały zgromadzone w ramach Konkursu stanowią własność Organizatora i nie przewiduje się ich zwrotu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia wizyty w siedzibie organizacji, celem weryfikacji informacji zawartych w *Formularzu konkursowym* oraz zapoznania się z planowanymi kierunkami działań i rozwoju organizacji.
4. Organizator może wykorzystać uzyskane podczas Konkursu materiały do działań informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem.